

Οι Νεοφυείς Επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Η νέα, εκτενής έρευνα της διαNEOσις προσφέρει μια συνολική ματιά στον κόσμο των ελληνικών startup επιχειρήσεων, καθώς και στο σύστημα και στην κουλτούρα που τις υποστηρίζει.

Μια έρευνα της διαNEOσις

Πώς έχουν εξελικθεί τα τελευταία χρόνια οι ελληνικές startups και ποια είναι η εικόνα τους σήμερα; Η νέα έρευνα της διαNEOσις με επιστημονική υπεύθυνη την ομότιμη καθηγήτρια στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, **Ιωάννα-Σαφώ Πεπελάση**, η οποία εκπονήθηκε από τη συμβουλευτική εταιρεία **Octane**, επιχειρεί να χαρτογραφήσει τις ελληνικές startups και το οικοσύστημα που τις υποστηρίζει.

Οι ερευνητές σχεδίασαν ένα ερωτηματολόγιο στο οποίο απάντησαν 267 ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων και στη μελέτη αναλύουν πληροφορίες για το προφίλ αυτών των εταιρειών, για τους ιδρυτές τους, για τα προβλήματα και τους κινδύνους που αντιμετωπίζουν, ακόμη και για την επίδραση της πανδημίας στη δραστηριότητά τους. Επιπλέον, η έρευνα ανατρέπει σε προϋπάρχουσα βιβλιογραφία, ενώ παράλληλα αναδεικνύει χαρακτηριστικά παραδείγματα άλλων χωρών, απομονώνοντας καλές πρακτικές που θα μπορούσε να υιοθετήσει η Ελλάδα για να αναπτύξει με υγιή τρόπο ακόμη περισσότερο τη συγκεκριμένη αγορά.

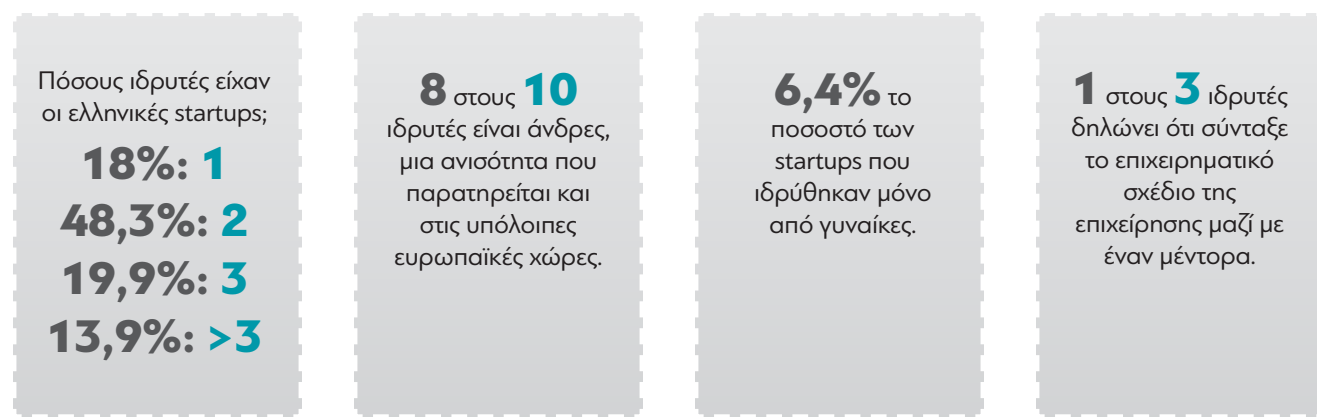
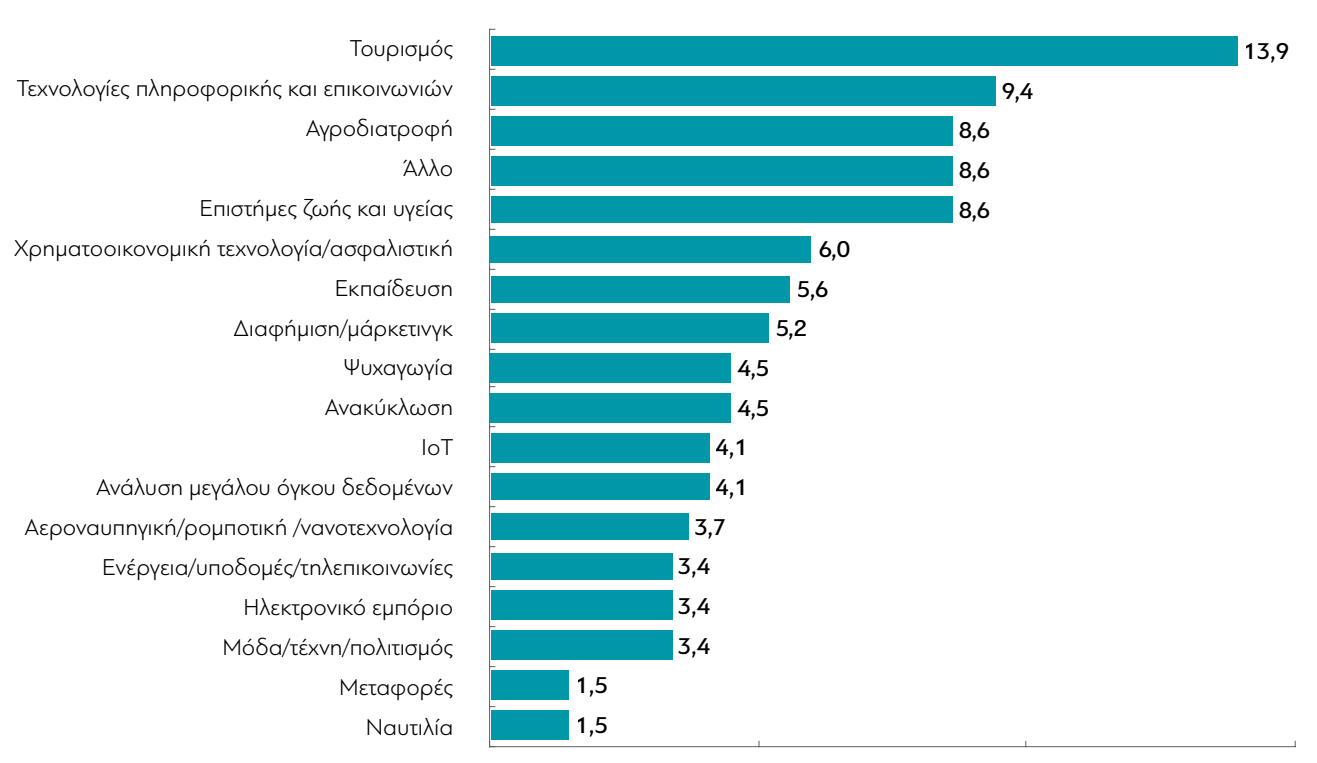
Κύρια χαρακτηριστικά των startups που συμμετείχαν στην έρευνα

Διάγραμμα: Κύρια χαρακτηριστικά πληθυσμού ερωτηματολογίου

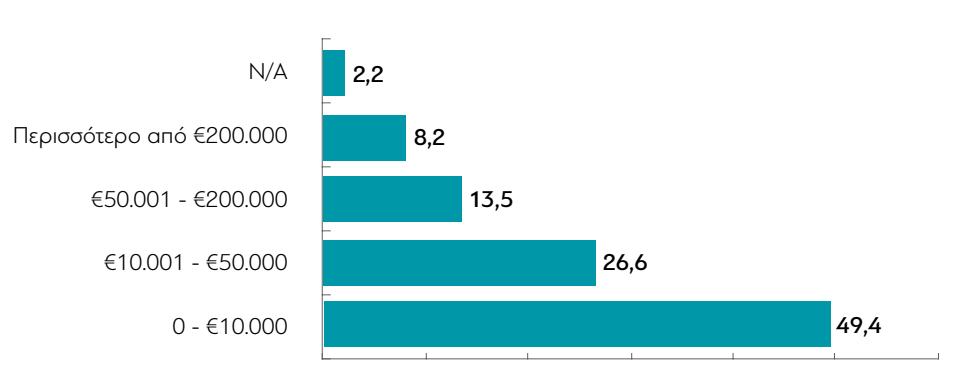
Προφίλ ιδρυτή	Προφίλ startup
<ul style="list-style-type: none"> Ανδρας ιδρυτής Ηλικίας 25-34 ετών Μεταπτυχιακές σπουδές 4-10 έτη εργασιακής εμπειρίας 1-5 έτη εργασιακή εμπειρία σε διευθυντική θέση Μερική σχετικότητα μεταξύ εργασιακής εμπειρίας και αντικείμενου startup Καμία εμπειρία στη δημιουργία εταιρείας 	<ul style="list-style-type: none"> Έτος ίδρυσης 2018 Τόπος ίδρυσης Αθήνα Δύο ιδρυτές με πλήρη απασχόληση Κατεύθυνση εκπαίδευσης ιδρυτών – Πολυτεχνική σχολή Αριθμός εργαζομένων (0-10) Είδος παρεχόμενων υπηρεσιών – B2B Επίπεδο καινοτομίας – Πλήρως νέο προϊόν Τομείς δραστηριοποίησης – Τουρισμός/ΤΠΕ/αγροδιατροφή Καθαρά ψηφιακό αντικείμενο εταιρείας Αγορά στόχος – Ελλάδα
Ανάπτυξη και χρηματοδότηση	Προκλήσεις και προτάσεις βελτίωσης
<ul style="list-style-type: none"> Επιχειρηματικό στάδιο – Ανάπτυξη Σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου από τους ιδρυτές Αρχικό κεφάλαιο – 10.000 ευρώ Μη ύπαρξη εξωτερικής χρηματοδότησης Συμμετοχή σε πρόγραμμα θερμοκοιτίδας/επιτακυντή Συμμετοχή σε διαγωνισμό για νεοφυείς επιχειρήσεις Συνεργασία με μέντορα/σύμβουλο Κύκλος εργασιών 0 - 100.000 ευρώ και μη ύπαρξη κερδών Σημαντική επίδραση της Covid-19 Μη μείωση προσωπικού και εφαρμογή τηλεργασίας 	<p>Προκλήσεις ανά χρονικό σημείο ανάπτυξης</p> <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία - Στελέκωση/ανθρώπινο δυναμικό Παρόν - Διαθεσιμότητα χρηματοδότησης Μέλλον - Επεκτασιμότητα της νεοφυούς εταιρείας <p>Προτάσεις βελτίωσης</p> <ul style="list-style-type: none"> Τροποποίηση του φορολογικού και ασφαλιστικού πλαισίου Προσέλκυση κατάλληλων επενδυτών Εκπαίδευση και ωρίμανση α) ιδρυτών και β) επενδυτών



Γράφημα: Τομέας δραστηριοποίησης της εταιρείας



Γράφημα: Αρχικό κεφάλαιο εταιρείας



Οι startups σε άλλες χώρες

Πίνακας: Αριθμός startup ανά 100.000 κατοίκους

Χώρα	Startup ανά 100.000 κατοίκους
Εσθονία	153
Ιρλανδία	140
ΗΒ	120
Ισραήλ	105
Σουηδία	102
Πορτογαλία	35
Ελλάδα	14

Διάγραμμα: Διεθνείς βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία ενός επιτυχημένου οικοσυστήματος

