

Νεανική Ανεργία και Απασχόληση

Δύο νέα κείμενα πολιτικής από τη διαΝΕΟσις για τους νέους της οικονομικής κρίσης

Η κρίση της προηγούμενης δεκαετίας επηρέασε περισσότερο τους Έλληνες νέους. Είδαν -συγκριτικά με τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες- τα εισοδήματά τους να μειώνονται περισσότερο και τις προοπτικές ή τις συνθήκες της ένταξής τους στην αγορά εργασίας να χειροτερεύουν. Τι πίστευαν τότε, μέσα στην καταιγίδα, για τη ζωή και για την εργασία; Τι πίστευε το περιβάλλον τους και πώς αλληλεπιδρούσαν οι γονείς; Σε ποιο βαθμό οι απόψεις των γονιών συνδέονταν με τις απόψεις των παιδιών τους; Πώς άλλαξαν πολλά χαρακτηριστικά με τον χρόνο και με κάθε φάση της κρίσης;

Με τα παραπάνω ερωτήματα καταπιάνονται **δύο νέα κείμενα της διαΝΕΟσις**, τα οποία υπογράφει ομάδα οικονομολόγων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, του ΚΕΠΕ και της διαΝΕΟσις. Οι ερευνητές αναλύουν σε βάθος το ελληνικό σκέλος του πανευρωπαϊκού έργου CUPESSE με αντικείμενο την ανεργία των νέων και τις διαγενεακές σχέσεις, που διεξήχθη σε 11 χώρες, και στην Ελλάδα χρηματοδοτήθηκε από τη διαΝΕΟσις, αλλά και διαχρονικά δεδομένα από την Έρευνα Εργατικού Δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ.

Ποιοι ήταν οι νέοι της κρίσης



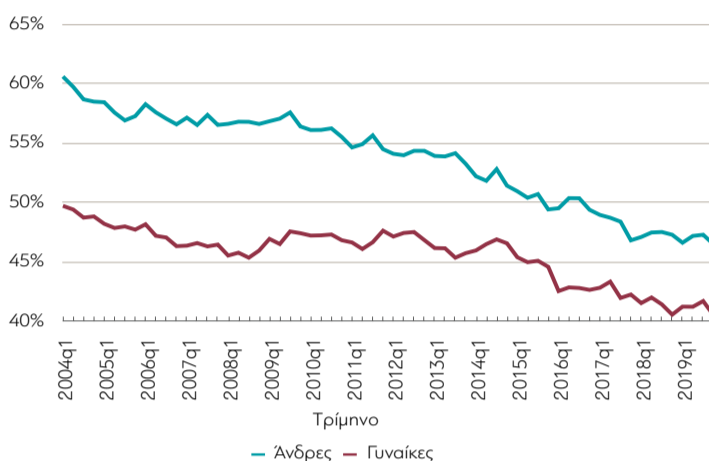
Οι νέοι του 2019 ήταν **πιο μορφωμένοι** σε σχέση με τους νέους του 2008.



Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζόμενων νέων, περισσότεροι από 8 στους 10, εργάζονται με **πλήρη απασχόληση**, παρότι το ποσοστό εκείνων που εργάζονται με μερική απασχόληση από το 2008 μέχρι το 2019 έχει υπερδιπλασιαστεί (από 8,4% σε 18,7%).

Οι νέοι άνδρες εργάζονται σε μεγαλύτερο ποσοστό από τις νέες γυναίκες. Όμως, από το 2008 μέχρι το 2019, η διαφορά στο ποσοστό απασχόλησης έχει μείνει περίπου η μισή, από περίπου 10 ποσοστιαίες μονάδες, σε 5.

Γράφημα: Ποσοστό συμμετοχής νέων (15-29) ανά φύλο



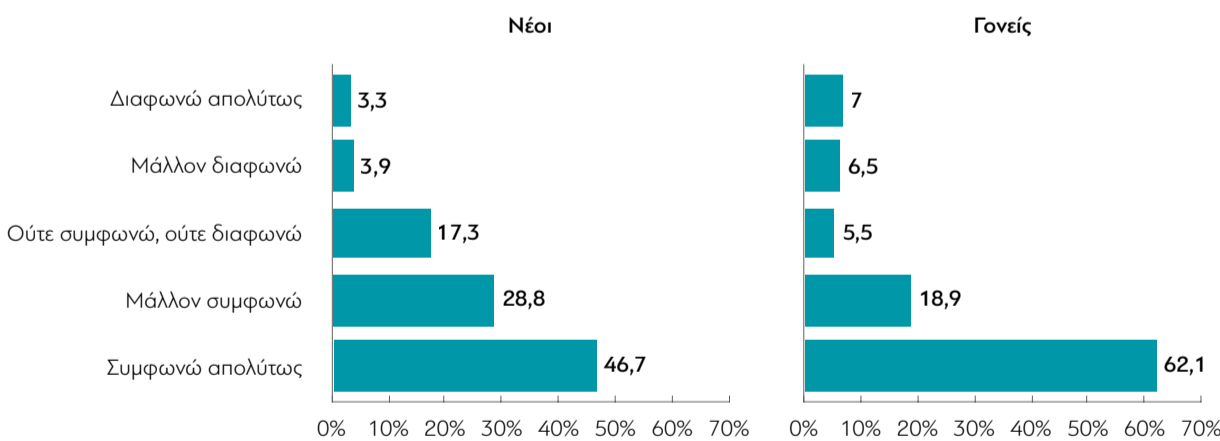
Η πλειοψηφία των νέων 15-24 ετών βρισκόταν εκτός εργασίας επειδή συμμετείχε στην εκπαίδευση. Μάλιστα **το ποσοστό των νέων στην εκπαίδευση αυξανόταν με τον χρόνο**, πολύ περισσότερο για κάποιες συγκεκριμένες υποκατηγορίες, όπως οι **γυναίκες 15-24 ετών**.

Την περίοδο της μεγάλης κρίσης, όσο η ανεργία αυξάνεται, **οι πιο σπουδασμένοι νέοι δυσκολεύονται σχεδόν το ίδιο με τους λιγότερο σπουδασμένους να βρουν δουλειά**: τα ποσοστά ανεργίας όλων των κατηγοριών σχεδόν συγκλίνουν. Στις περιόδους που η ανεργία μειώνεται η διαφορά αυτή αυξάνει: εκείνοι με την περισσότερη εκπαίδευση εργάζονται σε μεγαλύτερο ποσοστό.

Οι νέοι και οι γονείς τους

Οι Έλληνες νέοι της κρίσης φαίνεται ότι **ταυτίζονταν σημαντικά με τους γονείς τους**, είτε συμφωνούσαν είτε διαφωνούσαν με διαδεδομένες απόψεις.

Γράφημα: Η κυβέρνηση θα πρέπει να λάβει μέτρα, ώστε να μειώσει τις εισοδηματικές διαφορές; Απαντήσεις ανεξάρτητα από την κατάσταση απασχόλησης των νέων



Οι γονείς γενικά τείνουν να είναι **πιο "απόλυτοι"** στις απαντήσεις τους από τα παιδιά τους: απαντούν πιο συχνά ότι "συμφωνούν απόλυτα" ή ότι "διαφωνούν απόλυτα" με κάποια άποψη.

Στις περισσότερες από τις απόψεις που ανέλυσαν οι ερευνητές, **το αν ο νέος είναι άνεργος ή εργαζόμενος δεν φαίνεται να παίζει σημαντικό ρόλο** στην απάντηση που δίνει. Οι απόψεις των άνεργων νέων, συνήθως, δεν ταυτίζονταν μεταξύ τους με συστηματικό τρόπο.

Στη σύγκριση με δεδομένα της ίδιας έρευνας από 9 ακόμη χώρες (Αυστρία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία, Ουγγαρία, Τσεχία) οι ερευνητές **δεν παρατηρούν κάποιο συγκεκριμένο μοτίβο, που να ξεχωρίζει συστηματικά την Ελλάδα από τις άλλες χώρες**.

Γράφουν οι ερευνητές:

“Οι Έλληνες νέοι είναι μάλλον περισσότερο μετριοπαθείς από τους γονείς τους, μεγαλωμένοι σε μια παγκοσμιοποιημένη κοινωνία, που αλλάζει, εξελίσσεται και επικοινωνεί ταχύτητα, έχοντας αποκτήσει διαφορετικά ιδανικά και προτεραιότητες που συμβαδίζουν με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της εποχής.”