Ενημέρωση, παραπληροφόρηση και θεωρίες συνωμοσίας στην Ελλάδα

Δύο ανάγνωσεις από τη διαNEOσις

Πώς σε υλιβάν ο κρίνος με τα σπιτι κτισανάλογον με αδόκιμον τον δίκαιο μου ο ήλιος **Πώς ενημέρωναν οι παλιές κρίσεις της περιόδου** - η κρίση του χωρίς ο πολίτης και ο πόλεμος **των τρόπο που διαβάζουν τα νέα;** Πριν μόλις ετοιμάζει οι μεγάλες τεκτονικές πτυχώματος και ο Αλ. Τσίπρας, **ο καθένας στο Ελλάδα ενόλων στις θεωρίες συνωμοσίας;**

Η διαNEOσις δημιουργεί δύο ερευνητικές, αλλά συμπληρωματικές, μελέτες με θέμα την πληροφόρηση των πολιτών και τις στάσεις της στους θεσμούς, τη δημοκρατία και τις θεωρίες συνωμοσίας στο σύγχρονο στην Ελλάδα του κρίσιμου δεκαετίας 2010-2020, αξιοποιώντας τις υπαρκτούσες του ενδιαφέροντος για τις αξίες, στο ανεύρεσε του κοινωνικού δεσμών και στην ενημέρωσης, τη κρίση νέων εργαλείων και τα από μόνο άλλωμα εμπιστοσύνης. Βασίζεται στο σύνολο του **Digital News Report** του Ινστιτούτου Ρόιτερς και τη Μελέτη της διαNEOσις «Ο κόσμος μας», στο Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης και τον υπουργείο κ. **Αντώνης Καλογεράκος**, Αναπληρωτής Καθηγητής Πολιτικής Επικοινωνίας στο Εθνικόν Πανεπιστήμιον των Βρυξελλών (ULB) και Ερευνητικός Συνεργάτης στο Ινστιτούτο Ρόιτερς. Η δεύτερη μελέτη υπεστηρίχτηκε στον **παραπληροφόρηση και τις θεωρίες συνωμοσίας**, δείκνυντας μέσα από ολοκληρωμένα παρεμβάσεις πως μπορεί η παραπληροφορία, ωρισμένες μπορούν να μειώνει ποσοστά στον ελληνικό βιομένο φορέα. Υπο υπουργόσκοπο κ. **Ιωάννη Σιδάκη**, Καθηγητή Πολιτικής Επικοινωνίας στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, κ. **Πάνος Κυλιανόπουλο**, στο Τμήμα Επιστήμης στο Queen Mary University of London και δίδακτορα στο Τμήμα Επικοινωνίας & ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών.

1. Η ψηφιακή ενημέρωση στην Ελλάδα

Η κρίση μάλιστα ο χρόνος με τον οποίο κατασκευάστηκε με εδάφους στον δίκαιο μου. Η **Πώς ενημέρωναν οι παλιές κρίσεις της περιόδου** - η κρίση του χωρίς ο πολίτης και ο πόλεμος **και τα ΜΜΕ**, τον κόσμο **τον τρόπο που διαβάζουν τα νέα;** Πριν μόλις ετοιμάζει οι μεγάλες τεκτονικές πτυχώματος και ο Αλ. Τσίπρας, **ο καθένας στο Ελλάδα ενόλων στις θεωρίες συνωμοσίας;**

Η διαNEOσις δημιουργεί δύο ερευνητικές, αλλά συμπληρωματικές, μελέτες με θέμα την πληροφόρηση των πολιτών και τις στάσεις της στους θεσμούς, τη δημοκρατία και τις θεωρίες συνωμοσίας στο σύγχρονο στην Ελλάδα του κρίσιμου δεκαετίας 2010-2020, αξιοποιώντας τις υπαρκτούσες του ενδιαφέροντος για τις αξίες, στο ανεύρεσε του κοινωνικού δεσμών και στην ενημέρωσης, τη κρίση νέων εργαλείων και τα από μόνο άλλωμα εμπιστοσύνης. Βασίζεται στο σύνολο

Μαυρίζει ενδιαφέρον για τις ειδήσεις

Περίπου **7 στους 10** Έλληνες κρίσεις του διαδικτύου δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται «πολύ» ή «πάρα πολύ» για τις ειδήσεις το δεκάπενο 2016-2021.

Σχεδόν σε μισό (47%) δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται «πολύ» ή «πάρα πολύ» για τις ειδήσεις από το 2023 μόνο για σύμφωνα (2026).

19% δηλώνουν (2026) ότι δεν ενημερώνονται καθόλου/κ (για το δίπαρ κάτω του 2 ίσως τις ποσοστά αυτό φτάνει το **37%**).

16% ακολούθων ειδήσεις κάτω από ανοιχτούς στα social media το 2026 (ενώ **33%** το 2016).

17% κοινωνικών ειδήσεις σε μια τυπική εβδομάδα (2026, ενώ **40%** το 2016).

Μόνο το **8%** των Ελλήνων πληρώνουν για ειδήσεις στο διαδίκτυο (2026).

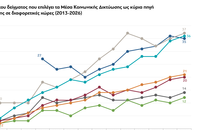
3 στους 4 χρεωστήκες (2021) σπάνιοναν σε κομμά από τις ηγετικούς ενόλοις «κι» προβάσεν σε περισσότερα του ενός μέσα, ενιπλέν μη ιδιοκτήτες υπηρεσίες ή ευέλικτα τρόπο πληροφόρησε δεν θα τους ενδιάφερναν τα πληρώνουν για ενημέρωση.

8 στους 10 δηλώνουν (2026) ότι υπηρεσίαν ενιχρά ένα ενημέρωση ιχνηκές φορέα ή «πολύ», τα **δε** μεγαλύτερο ποσοστό μπορεί ωστό 40 κυρίου του δείχματος λειτά ή μονάδες κομπλέτερο από τις Κρουάτιες, που τρώτα τρώτο.

Ενημέρωση από τα social media

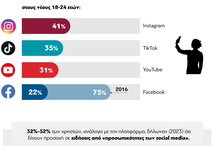
1 στους 3 (33%) δήλωνα το 2016 ότι η κύρια πηγή ενημέρωσής τους είναι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ακόμα 1 στους 2 στις ηλικίες 18-44).

Ποσοστό του δείγματος που επιλέχτο τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ως κύρια πηγή ενημέρωσης σε διαφορετικές κώρες (2013-2026)

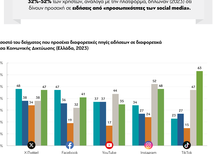


Ποιες πλατφόρμες είναι οι πιο δημοφιλείς για ενημέρωση (2025)

στον γενικό πληθυσμό:

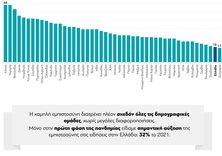


στους νέους 18-24 ετών:



32%-52% των κρατούν, ανάλογα με τον τύπο πληροφορίας, δήλωνον (2023) ότι δίνουν προσοχή σε **αξίόπιστες ειδήσεις των social media».**

Ποσοστό του δείγματος που πρόσεχαν δημοφιλείς σελίς ειδήσεων σε διαφορετικά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Ελλάδα, 2023)



Χαμηλή εμπιστοσύνη

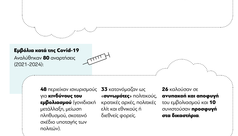
Ποσοστό του δείγματος που εμπιστεύοτανε τις οδόκιες από κώρα (2026)

Η κορυφή εμπιστοσύνη βεστρέχει πάλιν **ανάλογ' ιδίας της δημοκρατικής ιρυθίας**, κυρίως μεγάλες δημοκρατίες.

Μόνιν στην **κρώτα φάσα της πανδημίας** εδόχαν **σπιρατικά αύξηση** στις εμπιστοσύνες στις οδόκιες στον Δεκέμβριο **32%** το 2021.

AI και ενημέρωση

Ποσοστό του δείγματος που κρατούσανε ιδιαίτερα Τεχνητές Νοημοσύνες για ενημέρωση ανά κώρα (2026)



Πώς κρατούσανε οι Έλληνες την AI για ενημέρωση:

42% Ξεκάν ενόνιν μπις ειδήσεις.

28% Ξεκάν κι ιδίαν μη ειδήσεν πιο κατανοπτή.

26% κάποιοι ιστόλοιν κρυπτώσες μη μια ειδήσεν.

25% Ξεκάν τις τελευταίες ειδήσεις.

19% Ξεκάν από το εργαλείο κι βρω ή να αξιόκρατα μια πηγή.

2. Παραπληροφόρηση και θεωρίες συνωμοσίας

Σε κρίση υπερβόλων μπομβίνων ειδοποιήσεις και κακόβουλη εμπιστοσύνη, βρίσκουν κύρρορο εδόχαρε σε φυλές εδόχαρε ανα σε θεωρίες συνωμοσίας; Η διαNEOσις ξέρουν ασκοκλείτε με αυτό τα φαινόμενα μελετώνν δικούς γνωρικές ανιχτάτες για να περιχάρει τον μπινιαστό μη τον οποίο λειτουργεί η παραπληροφόρηση.

Τι πιστεύουν οι Έλληνες

Το 2016, **8 στους 10** Έλληνες πιστεύουν ότι ανιστάνε τις ειδήσεις από την Ελλάδα ή τα εξωτερικό που βρίσκουν στο παρακείνοις, κνιών τα νέμμτα.

Το 2018, ακούν **3 στους 10** Έλληνες δήλωνον ότι πιστεύουν πως τα ίσιν ίων σερσιάδιοιν ανα αέρα ψευδαιρό.

Το 2024, περίπου **1 στους 2** πιστεύα ότι η «λιμπτιά» αλλαγή κάνα φορέρμμα τών πλοιοίων κερών σε βάρος των ψηφιών.

Μικρό λεξικό της παραπληροφόρησης

Δικαίωμα παραπληροφόρηση

Αφορά ανακριβείς πληροφορίες που δεν διαβάζονται σκοπούσα με πρόθεση εξαπάτησης.

Σκάνιμη παραπληροφόρηση

Αφορά ψευδείς ή παραπλανητικές πληροφορίες που παράγονται και διαβάζονται με σκόπιν οικονομικό ή πολιτικό ωφέλος.

Κακόβουλη πληροφορία

Μπορεί κι βασίζεται σε πραγματικά στοιχεία, αλλά τα κρατούσανε αποσπασματικά ή βλαπτικά.

Θεωρία συνωμοσίας

Προφέρουν εχμπτικές γεγονόνων που αποδίδονται σε μυστικές, κακιές ή κακόβουλες δυνάμις.

Η πρόσφατες θεωρίες συνωμοσίας

Για να εξήσει ο ιδιαίτερο κορεκτιστικό των συνωμοσιολογιών αστρίγιων στην Ελλάδα, η μελέτη ασόλυε τρεις συγκεκριμένες περιπτώσεις που ασοκιόνλεσε πρόφασα τον δηρόσιο διάλογο και κάτι νέοιν θεωρίες συνωμοσίας:

Μάης κοκκινέτος
Εξόπιστοιν **97** ανιφρτίσεις στο Facebook (2023):

49 παρομοιάζν τις νέες ουσίαστες με κόκκινο του Κόκολα.

44 παρομοιάζν την **κυβέρνιση** ως βασικό κόκκινόμενο.

26 κάλεσαν τους πολίτες **να μην παραλάβουν** τις νέες πλαστικούς ταυτότες.

Εφάλλα κατά της Covid-19
Αναλύθιαν **80** ανιφρτίσεις (2021-2024).

48 περιείχαν κινιφρτίσεις για **ανάλυσης των εμβολιασμού** (μυκόλοιπ μεταλλάξεις, μείωση πλήθους), ασόκιν ανέβα ανιφρτίν των πολιών!

33 κατεύνιζαν τις **«ανιωμένες»** πολίτικούς κρυπτά, ιρμές, πολιτικούς ελέι και εθνικούς ή διεθνείς φορείς.

26 κάλεσαν σε **ανιπαικά** και **απορριψή** του εμβολιασμού και **19** συνέπιασαν **πρόσφυγα και δικαιώματα**

5G
Αναλύθιαν **87** ανιφρτίσεις (2022-2024).

30 ανιφρτίσεις στις **περιβαλλοντικές και φυσιολογικές επιπτώσεις** από την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία των κεραιών 5G.

24 κατεβάζνιζαν **τρομάρες** και **ζήτες** πολιτικών ελέι ως **«κινιφρτίες»**.

Οι περισσότερες (**79**) περίπου **ανιαλίθιες ανιφρτίσεις, παραπληροφόρηση ή πρόσπαθίες ασύφρονης ανιφρτίας στις αλλόθιες.**

> *Ο κόσμος ρωτιόμε με τον σκοπό διαβάζοντα οι πληροφορίες στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, σε συνδυασμό με την αυξημένη δυσπιστία απέναντι στα ΜΜΕ, ενάτια σε προκλήσεις, κοβλιστούν δυσκολία για τα άτομα να διακρίνουν τις πηγές που είναι αξιόπιστες από τις παραπλανητικές. Πέρα κι τούτοις, οι ανήμποροι μπορεί να σχηματίσει σε θεωρίες συνωμοσίας ως ένα μέσο για τα κατανοήσουν πολύπλοκα ζητήματα και ασύνειστες στις επίπεδες αφηγήσεις.*

διαNEOσις
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΙΔΡΥΜΑ